

Bibliografie artikel

- Content Connections. (2017, januari 3). *Big Data is waardeloos zonder creativiteit*. Opgeroepen op februari 23, 2019, van Content Connections: <https://www.contentconnections.be/blog/zakelijk/big-data-is-waardeloos-zonder-creativiteit>
- de Dreu, C., & Sligte, D. (2016). *Creativiteit krijg je niet voor niks: over de psychologie van creativiteit in wetenschap en werk*. Assen: Uitgeverij Koninklijke Van Gorcum. Opgeroepen op februari 22, 2019
- Gondola Magazine. (2011, september 27). *De finalisten van de Lay's maak je smaak wedstrijd*. Opgeroepen op mei 16, 2019, van gondola: <http://www.gondola.be/nl/content/de-finalisten-van-de-lays-maak-je-smaak-wedstrijd-1446>
- Jousma, E. (2018, juni 2). *Creativiteit in organisaties is onmisbaar*. *TvOO*. Opgeroepen op februari 15, 2019
- Murphy, M. (2019). *A 2-litre (0.44 imp gal; 0.53 US gal) bottle of Diet Coke just after Mentos were dropped into it* [Foto]. Opgeroepen op september 19, 2019, van Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Diet_Coke_and_Mentos_eruption#/media/File:Diet_Coke_Mentos.jpg
- Van Dyck, F. (2008). *Het Merk MEnS: consumenten grijpen de macht*. Schiedam: Uitgeverij LannooCampus, Leuven & Scriptum Uitgeverij. Opgeroepen op april 13, 2019
- World Economic Forum. (2018). *The Future of jobs report 2018*. World Economic Forum. Opgeroepen op februari 23, 2019, van http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf