

HOE ONDERNEMEND ZIJN GENTSE STUDENTEN?

WELKE ONDERSTEUNING IS ER REEDS AANWEZIG & WAT MIST DIT ECOSYSTEEM NOG?

150 ONDERVRAAGDE STUDENTEN

55 ONDERVRAAGDE START-UPS

12 ONDERVRAAGDE STUDENT-ONDERNEMERS

6 INTERVIEWS MET STUDENT-ONDERNEMER INITIATIEVEN



30% Slechts 30% van de ondervraagde studenten kent de stappen om van idee tot start-up te gaan



Dries Van Langenhove - CEO

IDEE

superserieus
Creative studio

Matthijs De Block - CEO

Gebaseerd op de Facebook Freecycle groepen.
Facebook is geen ideaal medium om spullen weg te geven.

Ontstaan uit een nood voor afgestudeerden uit een creatieve opleiding.
Creatieve sector wordt achteruitgeschoven & er zijn weinig instanties die deze sector boosten.

MARKTONDERZOEK

250 000 Vlamingen zijn lid van Freecycle groepen op FB.
Heel wat onder hen waren niet tevreden van het gebruiksgemak.

Opgericht met 2 vrienden, familie was enthousiast.

Over praten met mensen met ervaring > business plan uitwerken > website bouwen > starten > platform verder uitwerken & salesmodel opstarten.

Vanuit de studenten is er duidelijk vraag naar.

Familie stond nogal twijfelachtig tegenover Matthijs zijn keuze zelf iets op te starten.

Naïef beginnen ondernemen > hulp zoeken > idee uittesten > pitchen aan StartIt@KBC > structuur toevoegen aan start-up > tijdelijke job begonnen om te overleven > fulltime voor Super Serieus beginnen werken.

BUSINESS PLAN

Gebruik gemaakt van Bryo, StartIt@KBC, Student Ghentpreneur en Durf Ondernemen.

3 mensen in dienst.

Business model canvas gebruikt om het idee concreter te maken.

Werkt samen met StartIt@KBC en Sint Lucas Antwerpen.

Grafische studenten in dienst op projectbasis.

PITCHEN

Gepitcht op Startup Weekend Leuven, StartIt@KBC, BRYO, Durf Ondernemen en een 10-tal events.

Pitchen is leuk en hip. Maar niet ideaal voor een abstract concept als Winfri.

Gepitcht op StartIt@KBC en op een intern event.

Tip: OEFENEN!

Opstartformaliteiten in orde brengen en
STARTEN!

HERSSENS SASHA - 3GMB

ARTEVELDEHOGESCHOOL - AJ 2015 - 2016

