

Persartikel

19 mei 2015

Voor onmiddellijke vrijgave

Opgeleide werknemers dragen bij tot internationalisering.

Onderzoek van een masterstudent aan de KU Leuven gaat na welke invloed flexibele werknemers uitoefenen op het buitenlands investeringsgedrag van Belgische kleine- en middelgrote ondernemingen. Indien een onderneming in staat is haar werknemers snel en/of relatief goedkoop te heralloceren, kan deze als arbeidsflexibel beschouwd worden. Uit de resultaten wordt vastgesteld dat het opleiden van werknemers cruciaal blijkt, echter het aanwerven van arbeiders en uitzendarbeiders lijkt geen drijfveer te zijn voor internationalisering.

Een onderneming wordt in het onderzoek als arbeidsflexibel beschouwd indien ze parttimers, arbeiders, uitzendkrachten en werknemers van bepaalde duur in dienst heeft. Alsook wanneer de onderneming voldoende opleidingen aanbiedt. Via deze verschillende maatstaven kan de onderneming haar personeel beter inzetten, waardoor ze zich sneller en op goedkopere wijze kan aanpassen aan een veranderende economische omgeving. Aan de hand van deze flexibiliteit werd er onderzocht of deze een invloed uitoefent op het buitenlands investeringsgedrag van Belgische KMO's.

Opleiding

Uit het onderzoek werd vastgesteld dat het cruciaal blijkt voor een onderneming om haar werknemers voldoende opleidingen aan te bieden. Goed opgeleid personeel zorgt er namelijk voor dat een onderneming meer geneigd zal zijn om in het buitenland te investeren. Dit kan verklaard worden doordat België een kennis- en innovatiegedreven economie betreft. Men kan zich enkel succesvol op de buitenlandse markt richten wanneer de werknemers over voldoende kennis en ervaring beschikken. Ook parttime werknemers en werknemers van bepaalde duur blijken een positieve invloed uit te oefenen op het buitenlands investeringsgedrag van een KMO.

Arbeiders en uitzendarbeiders

Toch blijkt dat niet al de verschillende vormen van flexibele werknemers bijdragen tot dit buitenlands investeren. Flexibele werknemers, onder de vorm van arbeiders of uitzendarbeiders, zorgen ervoor dat een KMO niet zou gaan investeren in het buitenland. Ook dit kan verklaard worden door het feit dat internationaliserende ondernemingen kennis gedreven zijn en deze kennis zich niet voldoende bevindt bij de arbeiders in de KMO.

De resultaten werden bekomen met behulp van de financiële gegevens van de Bureau van Dijk databank Belfirst voor de periode van 2005 tot en met 2013, van 7610 Belgische kleine- en middelgrote ondernemingen.

EINDE VAN HET BERICHT/-----

Over KU Leuven

De faculteit Economie & Bedrijfswetenschappen van de KU Leuven biedt academische bachelor- en masteropleidingen aan op de campus in Antwerpen. Binnen de associatie bieden deze opleidingen aan alle studenten een academische vorming aan die gebaseerd is op wetenschappelijk onderzoek van hoog niveau, om hen voor te bereiden op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Contactpersoon: Lisa Wilrycx (lisa.wilrycx@student.kuleuven.be)